



■透析患者.com 広告掲載基準

この記載はお客様(「申込者」)からお申し込み頂く広告に関する掲載基準となります。

・ 掲載できない内容と表現

- 1) 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- 2) 虚偽または誤認される恐れのあるもの
- 3) 非科学的または迷信に類するもので、迷わせたり、不安感を与える恐れのあるもの
- 4) 氏名・写真・談話および商標、著作物などを無断で使用したもの
- 5) 許可・許可を要する業種で、許可・許可のない広告主によるもの
- 6) 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 7) 実証されていない事項の比較、不公正な基準による比較、特定競合を示唆した比較を表現するもの
- 8) 医療、医療品、医薬部外品、化粧品、健康食品などにおいて、効能、効果など、厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの
- 9) 各種法令に違反しているもの
- 10) 以上の他、弊社が不適切だと判断したもの

・ 以下の表現を含んだバナーやその他の広告

- 1) OSやブラウザの模倣、各コンテンツと混同する可能性のある表現
—「閉じる」ボタンや「検索」ボタンなど、ユーザーの誤動作を誘発する表現
—プルダウンメニューやチェックボックスなどウェブブラウザのユーザーインターフェース系を模倣した表現
- 2) ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージのもの
—高速振動イメージ、点滅の間隔の短いもの、アラートマーク、コントラストの強い画面の反転表示など
—残虐、猥褻的な表現が含まれるもの
- 3) 虚偽、誇大などの恐れがある広告表現
—第三者機関による客観的な裏付けのされていない、「No. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現のもの
—特定競合を示唆した比較表現、客観的裏付けのない比較表現
—具体的数値や条件が明確に表示されていない割引、「大幅値下げ」「最も安い」など、料金の安さを強調する表現
- 4) その他
—再生時にパソコンの動作に影響を及ぼすような付加の高いファイルのもの
—その他、弊社が不適切であると判断した表現